

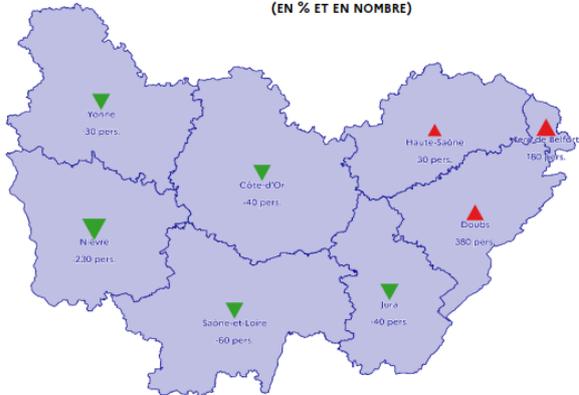


REGARD SUR L'EMPLOI



AGENDA

ÉVOLUTION DE LA DEMANDE D'EMPLOI (CAT. A) AU 2^{ÈME} TRIMESTRE 2023
(EN % ET EN NOMBRE)



France métropolitaine : Evolution DEFM Cat. A :
- 0,1 % par rapport au 1^{er} trimestre 2023

Source : Pôle emploi-Dares, STMT

► CHIFFRES CLÉS

• DEMANDEURS D'EMPLOI EN FIN DE MOIS (DONNÉES CVS)

Cat. A : **6 730** (+ 2,7 % sur un trim.)
Cat. B, C : **4 720** (- 3,1 % sur un trim.)
Cat. A, B, C : **11 450** (+ 0,3 % sur un trim.)

• TAUX DE CHÔMAGE (DONNÉES CVS)

8,0 % au 1^{er} trimestre 2023
- 0,1 pt par rapport au 4^{ème} Trim. 2022
(France métropolitaine : 7,1 % ; 0,0 pt)

• EMPLOI SALARIÉ

49 960 au 1^{er} trimestre 2023
- 0,3 % par rapport au 4^{ème} Trim. 2022

• RECOURS À L'INTÉRIM

1 690 intérimaires au 1^{er} trimestre 2023
+ 2,5 % par rapport au 4^{ème} Trim. 2022

Dans le cadre de la **Semaine de l'Industrie** qui se déroulera du 27 novembre au 3 décembre 2023, la préfecture du Territoire de Belfort organise une nouvelle exposition de produits conçus et fabriqués dans le département pour mettre en lumière tout le savoir-faire de nos entreprises industrielles. Vous souhaitez y participer ? Contactez nous : pref-baes@territoire-de-belfort.gouv.fr

ZOOM SUR...



[Fabrique des territoires : nouvelle vague de sélection de tiers-lieux](#)



[La 12^e vague du concours d'innovation – I-Nov est ouverte jusqu'au 27 septembre 2023](#)



[Prolongation du plafonnement des loyers commerciaux pour les PME](#)



[Téléchargez le guide de la sécurité économique : \(re\)découvrez les réflexes utiles](#)



[3^e édition du Forum Hydrogen Business For Climate les 3 et 4 octobre 2023 : programme et inscription](#)

A DECOUVRIR

Découvrez le plan « Osez l'export » : un plan pour accompagner les entreprises, notamment les PME et entreprises de taille intermédiaire (ETI), à aller sur tous les secteurs et géographies en faisant rayonner les savoir-faire français.

Avec une enveloppe de 125 millions d'euros, « Osez l'export » donne des outils concrets à toutes les entreprises pour réussir à l'international.

Les 13 mesures de ce plan se déclinent en trois axes :

- investir dans l'humain et les territoires
- promouvoir le savoir-faire français
- miser sur les secteurs de demain et les géographies en croissance, et accompagner la réindustrialisation de la France

